

# **СОЦИАЛЬНЫЕ ИПОТЕЧНЫЕ ПРОГРАММЫ**

как инструменты увеличения объемов продаж

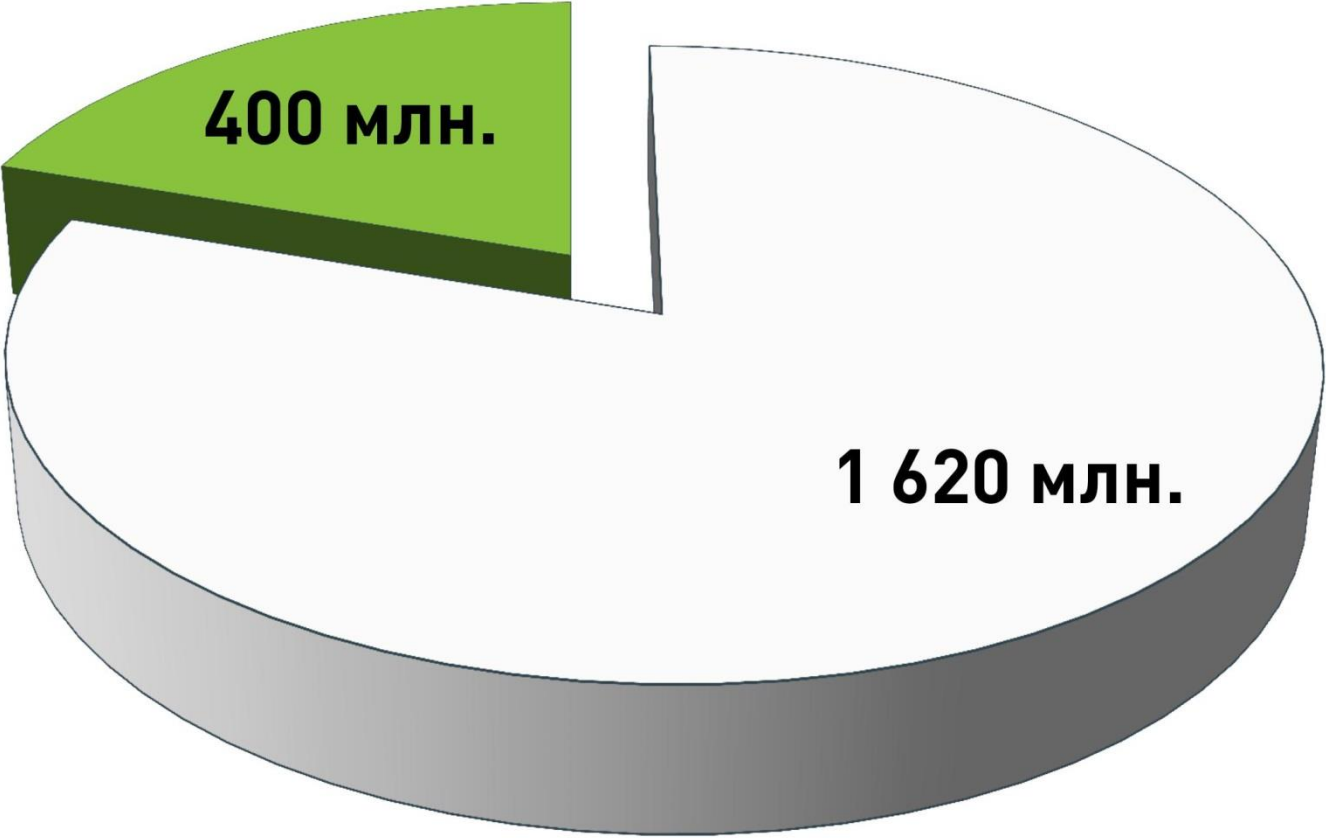
Заместитель исполнительного  
директора ВГИФ  
Андрей Павлович Чернявский

## Направления работы Фонда

- ✓ Ипотечное кредитование по стандартам ДОМ.РФ  
(выдано 8000 кредитов на 9 000 000 000 руб.)
- ✓ Строительство жилых домов (сдано 10 домов площадью 103 000 кв. м., портфель строящихся – более 50 000 кв. м.)
- ✓ Разработка и реализация социальных ипотечных программ

**Общий объем выдачи**

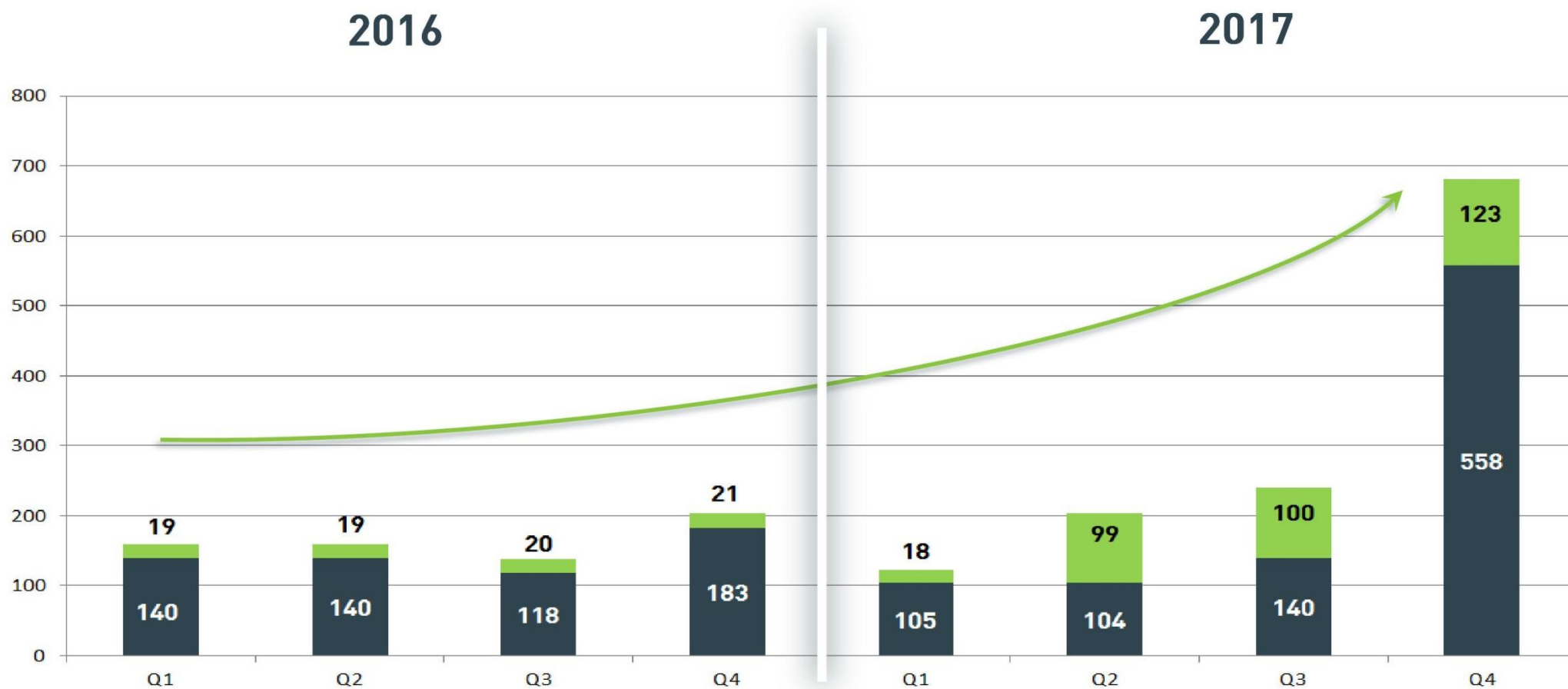
Социальные программы



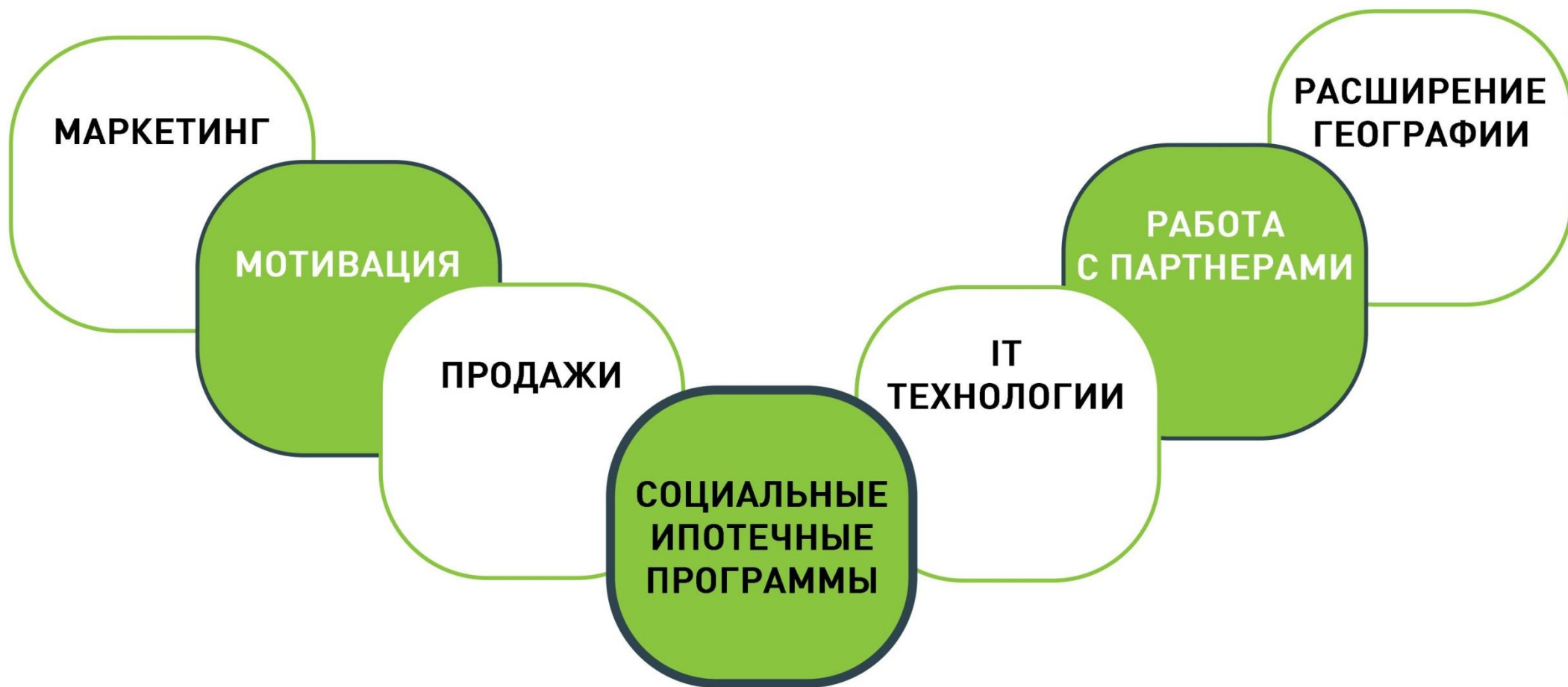
Прочие продукты

Доля социальных ипотечных программ в общей выдаче **20%**

# Объемы реализации



# Инструменты роста продаж



## Эффективность

- ✓ Минимальные затраты на рекламу и привлечение
- ✓ Отстройка от конкурентов
- ✓ Уникальность для партнеров

УВЕЛИЧЕНИЕ  
ОБЪЕМОВ  
ВЫДАЧИ

**До 50%**

УВЕЛИЧЕНИЕ  
СРЕДНЕЙ СУММЫ  
КРЕДИТА

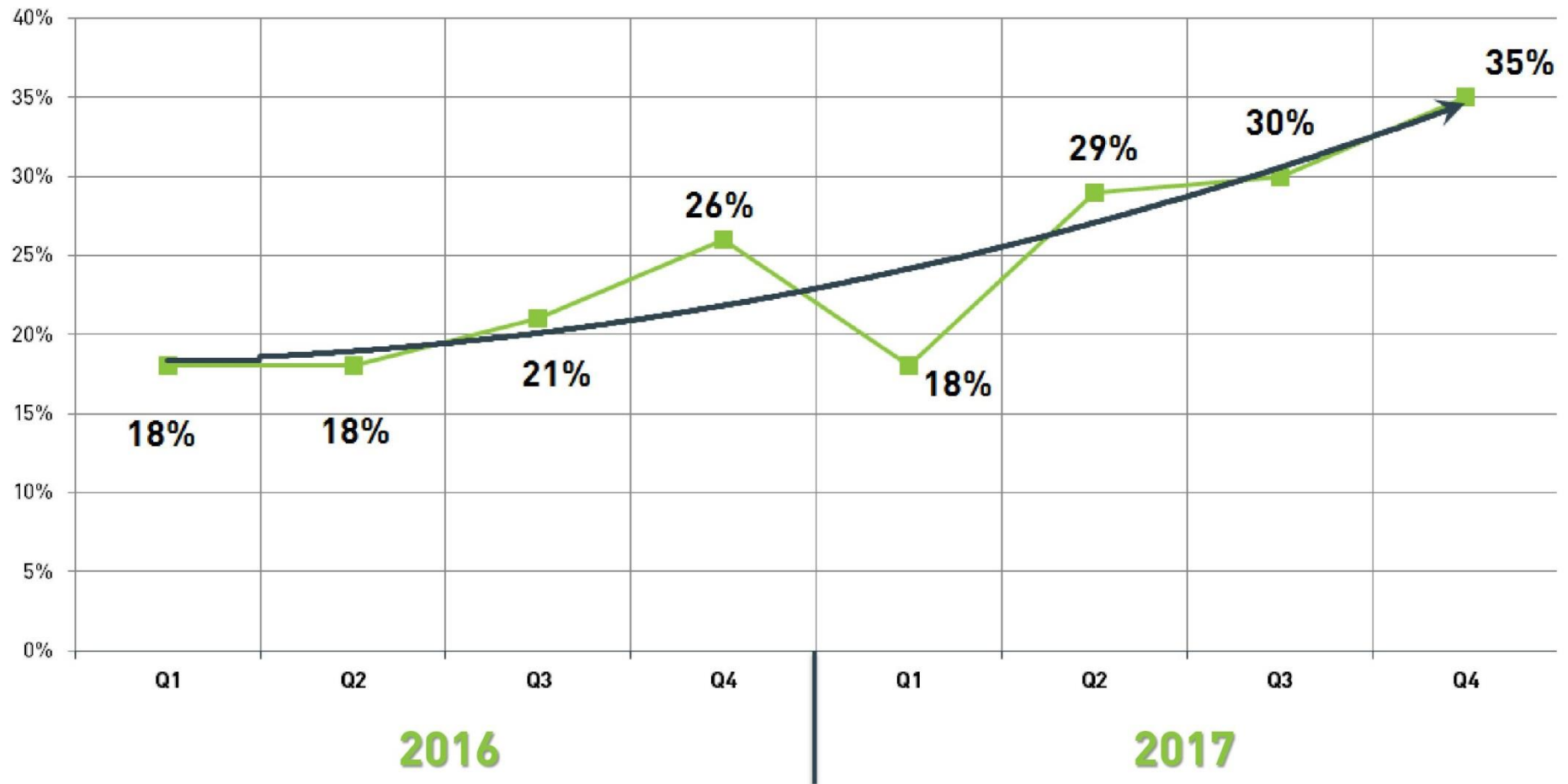
**+ 50%**

ВЫСОКИЙ  
УРОВЕНЬ  
КОНВЕРСИИ



# Конверсия отдела кредитования

\*по Владимирской области



## Конверсия льготных программ\*

Медицинская ипотека | **56%**

Льготная ипотека | **38%**

\*первичное обращение - сделка



## Медицинская ипотека



- ✓ Категория: медицинские работники бюджетных учреждений области
- ✓ Субсидия до 350 000 руб. на приобретение квартиры
- ✓ Компенсация ипотечных платежей до 50% первые 5 лет из областного бюджета

## Льготная ипотека



- ✓ Первый проект в РФ по снижению ипотечной ставки на первичном рынке жилья
- ✓ Совместный проект ДОМ.РФ, ВГИФ и Администрации области
- ✓ Снижение ставки по ипотеке на 3% от базовой ставки АИЖК
- ✓ Драйвер спроса на первичное жилье

## ГЕОГРАФИЯ ЛЬГОТНОЙ ИПОТЕКИ

- ✓ Владимирская область
- ✓ Волгоградская область
- ✓ Воронежская область
- ✓ Калининградская область
- ✓ Кемеровская область
- ✓ Новгородская область
- ✓ Омская область
- ✓ Республика Карелия
- ✓ Республика Мордовия
- ✓ Саратовская область
- ✓ Удмуртская Республика
- ✓ Ульяновская область
- ✓ Ямало-Ненецкий автономный округ

- ✓ Очевидное конкурентное преимущество
- ✓ Стимулирование спроса на первичном рынке жилья
- ✓ Увеличение средней суммы кредита (до +50%)
- ✓ Увеличение объемов выдачи (до +50%) и конверсионных показателей

- ✓ Повторная работа с клиентом компании
- ✓ Снижение у клиента платежей по ипотеке или срока выплат
- ✓ Реальное повышение лояльности
- ✓ Надежный бесплатный канал привлечения новых клиентов
- ✓ Помощь клиенту, забота о его благополучии

- ✓ Работа в рамках агентской программы ДОМ.РФ
- ✓ Помощь в разработке социальных проектов для вашего региона
- ✓ Настройка интернет-маркетинга «под ключ»
- ✓ Увеличение объемов выдачи и достойное вознаграждение



- ✓ Реализация уникальных программ для отдельных категорий клиентов – высококонверсионные продажи
- ✓ Разработка программ совместно с городскими и муниципальными структурами – польза для клиента и бизнеса
- ✓ Постоянные касания и дополнительные предложения для клиентов – источник увеличения доходов



**Спасибо за внимание!**

Заместитель исполнительного директора ВГИФ,  
Кандидат экономических наук  
А. П. Чернявский